

Dirotta sulla Marca, il sito web “cattura-turisti”

Nasce Venicelovetreviso.com per attirare cinesi e russi che del Veneto conoscono solo la Serenissima



I portici di via Dotti a Treviso nella gallery del blog di Vania Borghetto

Si chiama Venicelovetreviso.com ed è un nuovo sito web concepito per catturare l'attenzione, e la presenza, dei turisti attirati come falene solo dalla fama e bellezza di Venezia. Proprio per fare breccia nei visitatori indipendenti, che vogliono scoprire le bellezze di una città a due passi da Venezia, anche attraverso una breve estensione del loro soggiorno in laguna, Vania Borghetto, diplomata perito per il turismo e con diversi anni nel settore commerciale-marketing della Benetton, lancia VLT, portale disponibile in inglese, cinese, russo e giapponese, mer-

cati internazionali che offrono grandi potenzialità anche per Treviso. Un turismo non ancora servito da siti web dedicati. Cina e Russia sono mercati in crescita costante per il Veneto e le sue città “gioiello” oltre la Serenissima. La sezione City guide offre agli utenti la possibilità di scegliere gli indirizzi e scoprire una selezione di luoghi e servizi, attraverso gli occhi di viaggiatori esperti e selettivi. Arte, storia e cultura, abbinate alle vie del gusto offrono un altro appetibile aspetto per un soggiorno nella Marca unico, vista con gli occhi di chi la vive in prima persona.

In Venicelovetreviso.com sono inserite descrizioni veloci e link di approfondimento a seconda del tempo di lettura a disposizione. Un'intera sezione del sito è dedicata ad una galleria di insolite foto di proprietà. Il blog, inoltre, è aggiornato su una scelta di eventi e iniziative culturali di Treviso e della sua provincia. «L'intenzione», dice Vania, «è regalare la sensazione di entrare in città come visitatore e uscirne come parte di essa. Se si ama Venezia non si potrà non amare Treviso». Informazioni: info@venicelovetreviso.com; www.venicelovetreviso.com.